

2025 年 6 月 23 日

神奈川大学 国際経営研究所

**神奈川大学国際経営研究所横浜みなとみらい学センター主催、
「食の持続可能性×食の未来に向けた産官学民共同研究プロジェクト」が始動
～6 月 25 日（水）、みなとみらいキャンパスにてキックオフイベントを開催～**



2028 年に創立 100 周年を迎える神奈川大学は、*¹ 神奈川大学国際経営研究所横浜みなとみらい学センター主催、*² 三菱食品株式会社 経営企画本部戦略研究所協力による、産官学民連携での「食の持続可能性×食の未来に向けた産官学民共同研究プロジェクト」を発足いたします。本プロジェクトの目的は、食の持続可能性に関わる課題に対し、*³ SCM 関連メンバー（メーカー、卸、小売、物流、DX、決済等）で、社会デザインの視点から、食の未来を研究し、その成果を社会実装することです。

つきましては、キックオフイベントとして、10 年後（2035 年）の食の未来、食の持続可能性についての意見交換を、6 月 25 日（水）、みなとみらいキャンパスにて開催いたします。

詳細は以下をご確認ください。

【「食の持続可能性×食の未来に向けた産官学民共同研究プロジェクト」実施概要】

神奈川大学国際経営研究所（所長：青木宗明）横浜みなとみらい学センター（センター長：中見真也）が主催し、三菱食品株式会社 経営企画本部戦略研究所（所長：本田裕之氏）協力による産官学民連携の共同研究プロジェクトです。

目的：食の持続可能性に関わる課題に対し、SCM 関連メンバー（メーカー、卸、小売、物流、DX、決済等）で、社会デザインの視点から、10 年後の食の未来（2035 年）を研究し、社会実装を図る。

成果：①「食の持続可能性」と「食の未来に向けて食品業界が果たす役割」をテーマとして何が優先順位が高いのかを検討し、その後、企業ごとに具体施策へ展開していく。

②そのテーマに対し、横浜みなとみらい地区において、どのような具体的取り組みが出来るかを考え、実際の小売企業の店頭・MD・マーケティング活動へ活かす。

期間：2025 年～2027年度の 3 年間

【第 1 期】2025 年 6 月～12 月：「食×サステナビリティ」課題の優先順位検討

参加各社が自社の過去の研究を持ち寄り、議論・考察する

2026 年 1 月～2027 年 3 月：各社落とし込み（月 1 回状況共有会）

2026 年 2 月：シンポジウム

【第 2 期】2026 年 4 月～10 月：みなとみらい地区における実証取組み内容検討・準備

2026 年 11 月～2027 年 3 月：みなとみらい地区における実証取組み実施
（小売店頭・EC）

2027 年 2 月：シンポジウム

【第 3 期】2027 年 4 月～5 月：効果検証

2027 年 6 月～2028 年 3 月：まとめ、論文・書籍発刊

2028 年 2 月：シンポジウム

【イベント 実施概要】

「食の持続可能性×食の未来に向けた産官学民連携共同研究プロジェクト」第 1 期の意見交換は、以下の通りです。

実施時期：2025 年 6 月～2026 年 3 月 第 4 週 16:00～18:00

実施場所：神奈川大学みなとみらいキャンパス

アジェンダ：各社プレゼンテーション、食の持続可能性の対応課題に関する意見交換ワークショップ、発表等

参加企業・団体：三菱食品株式会社、東急株式会社、スーパーサンシ株式会社、丸大食品株式会社、ケンミン食品株式会社、株式会社つま正、戸塚青果地方卸売市場（株式会社戸塚青果市場）、株式会社大広、株式会社アドインテ、D4DR 株式会社、株式会社 EVOC データマーケティング、プログレス株式会社、Yota株式会社、一般社団法人横浜みなとみらい21、一般社団法人社会的健康戦略研究所、一般社団法人日本オムニチャンネル協会、ネクストリテールラボ他（順不同）

*1 神奈川大学国際経営研究所横浜みなとみらい学センター … 神奈川大学の研究に関する方針を踏まえ、国際経営研究所は、研究成果の発信と活用の強化に努めるとともに、経営を広域的視点から総合的に研究することを基本方針とします。本研究所内に、2025 年 4 月に発足した「横浜みなとみらい学センター」は、横浜みなとみらい地区に根差した産官学民での社会デザイン、価値共創、オープンイノベーション型志向の研究センターです。「横浜みらいとみらい地区のあるべき姿」を探索するために、プレイス・ブランディングの視点で、「観光」、「都市デザイン」、「Well-being」、「アントレプレナーシップ」、「エンターテインメント」を軸に研究テーマを行っており、今回の共同研究 PJ は、「Well-being」研究の一部の位置づけになります。

<https://iibm.kanagawa-u.ac.jp/>

*2 三菱食品株式会社 経営企画本部戦略研究所 … 三菱食品株式会社が設置した組織で、食品流通業界の動向や生活者調査研究、社会課題の解決に向けた取り組みを行う。

*3 SCM … Supply Chain Management の略